



SPRÁVA O ČINNOSTI KREATÍVNEHO CENTRA SKLADOVÁ

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
ZA ROK 2024

PREDKLADÁ: Mgr. Sláva Gracová, PhD.
doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD.

ÚVOD

Predkladaný dokument mapuje činnosť Kreativného centra Skladová (KCS) v roku 2024, to znamená, že ide o prvý rok jeho fungovania. Nižšie preto prinášame kľúčové aktivity, ktoré sa v minulom roku na pôde KCS realizovali.

PREHĽAD ČINNOSTI

Kreatívne centrum Skladová vzniklo v roku 2024 rámci výzvy Ministerstva kultúry SR na mobilizáciu kreatívneho potenciálu v regiónoch a nachádza sa v priestoroch **Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave**. Slávnostne otvorené bolo 12. februára 2024 a to za prítomnosti dekanky FMK UCM doc. PhDr. Ľudmily Čábyovej, PhD. rektorky UCM prof. Mgr. Kataríny Slobodovej Novákovej, PhD., župana Trnavského samosprávneho kraja Mgr. Jozefa Viskupiča a štátneho tajomníka Ministerstva kultúry SR Mgr. Mária Marušku.

Vo svojej činnosti sa KCS zameriava na dynamicky rozvíjajúce odvetvie, ktorým je práve oblasť kreatívneho priemyslu so špecializáciou na **herný priemysel, audiovizuálny priemysel, fotografickú a mediálnu tvorbu**. Cieľom KCS je poskytnúť priestor a možnosti záujemcom z trnavského regiónu, ale aj iných častí Slovenska a zároveň študentom, angažovať sa v oblasti digitálnych hier a audiovizuálneho priemyslu a to formou realizácie **inkubačných a akceleračných podnikateľských programov, odborného mentoringu, prednášok a workshopov**. K napĺňaniu tohto cieľa smerovali aj aktivity KCS v minulom roku a budú pokračovať aj v nasledujúcom období.

PREHĽAD REALIZOVANÝCH VÝZIEV V ROKU 2024

V roku 2024 bolo vyhlásených **15 výziev** pre fyzické osoby, tzv. Open Call, zameraných na herný priemysel, marketingovú a mediálnu prax. Prednášky či workshopy realizovalo **20 spíkrov**, odborníkov vo svojich oblastiach kreatívneho priemyslu. Nižšie uvádzame prehľad a obsah jednotlivých výziev:

Názov výzvy: Audio v digitálnej ére očami Bauer Media Slovakia

Prednášajúci: Andrej Kratochvíl – šéf hudobného oddelenia, Michal Takáč – Senior Digital Sales a Simona Mičová – šéfproducentka podcastov

Termín: 23. 10. 2024

Prednáška sa zamerala na zmeny rozhlasového vysielania v digitálnej ére. Samostatnú časť tvorila téma podcastov a ich popularita v dnešnej dobe a trend audio reklamy. Účastníci získali pohľad na rozhlasovú prax, trendy, ako napríklad platforma AudioXi, ktorá ponúka reklamný priestor v digitálnom audio na Slovensku.

Názov výzvy: Od plánovania po realizáciu: Efektívne natáčanie v štúdiu

Prednášajúci: Jozef Pajerský, kameraman kreatívneho štúdia Cukru Production

Termín: 29. 10. 2024

Workshop sa zamerala na prípravu a realizovanie natáčania reklamných spotov počas jedného dňa. Prednášajúci priblížil proces plánovania, komunikácie s klientom, realizáciu natáčania, tvorbu scenárov, výber lokality a ostatných činností spadajúcich do takejto kreatívnej práce. Účastníci získali praktické rady na natáčanie v teréne a oboznámili sa s úskaliaми točenia viacerých videí počas jedného dňa.

Názov výzvy: Ako prekonať bariéry medzi verejnosťou a médiami?**Prednášajúci:** Peter Bárdy, šéfredaktor portálu Aktuality.sk**Termín:** 7. 11. 2024

Témou prednášky bola potreba búrania bariér medzi verejnosťou a médiami na Slovensku v súčasnej spoločenskej situácii. Prednášajúci pripomínal povinnosť žurnalistov hľadať pravdu a svoju prezentáciu dopĺňal o skúsenosti z dlhoročnej praxe. Účastníci získali pohľad na prácu novinárov, ktorú verejnosť nemôže vždy vidieť a ktorá ovplyvňuje ich životy.

Názov výzvy: Ako prežiť v mediálnej džungli?**Prednášajúci:** Ján Gordulič, standup komik, scenárista**Termín:** 19. 11. 2024

Prednáška poskytla pohľad na cestu a úskalia ľudí v kreatívnom priemysle k úspešnej kariére. Prednášajúci vychádzal z vlastných skúseností a účastníkom priblížil potrebu a význam takých pracovných úloh a projektov, ktoré neboli úspešné a ako sa z nich dá poučiť a čerpať. Vyzdvihol potrebu tvrdej práce, vytrvalosti a predovšetkým slušnosti v tomto biznise.

Názov výzvy: Slovenské producentské prostredie**Prednášajúci:** Wanda Adamík Hrycová**Termín:** 27. 11. 2024

Témou prednášky bola súčasná situácia v slovenskom producentskom prostredí. Prednášajúca poskytla pohľad na prácu producenta, priblížila činnosti, ktoré spadajú do jej kompetencií, uviedla zmeny v slovenskom filme po vzniku Fondu na podporu umenia a charakterizovala proces žiadania dotácie na slovenské filmy. Účastníci mohli spoznať proces tvorby filmov v súčasnej spoločenskej atmosfére a aj technické riešenie tvorby historických filmov.

Názov výzvy: Optimalizácia pre vyhľadávače**Prednášajúci:** Marek Šulik, Head of Digital Marketing v slovenskej firme Isadore, spolumajiteľ brandového štúdia Birne a autor newslettera Marš o reklame a marketingu**Termín:** 27. 11. 2024

Prednáška o SEO sa zamerala na základné princípy fungovania vyhľadávačov, prečo sú dôležité kľúčové slová, technické faktory a spätné odkazy a ako zlepšiť viditeľnosť webu vo vyhľadávačoch. Účastníci získali praktické tipy pre optimalizáciu a prehľad v aktuálnych trendoch.

Názov výzvy: Vyhodnocovanie kampaní v META ADS**Prednášajúci:** Filip Turek a Sofia Dreveňáková z PS:Digital**Termín:** 25. 11. 2024

Prednáška sa zamerala na vyhodnocovanie reklamných kampaní v Meta Ads, a ako výsledky kampane ďalej reportovať. Účastníci získali praktické tipy od expertov z agentúry PS:Digital, ktorá je lídrom na poli digitálnych agentúr.

Názov výzvy: Vývoj a fungovanie médií v dobe digitálnej**Prednášajúci:** Martin Miškerík, Trend, Adam Sipos, Startitup**Termín:** 19. 11. 2024

Novinár Trendu Martin Miškerík a portálu Startitup Adam Sipos v rámci prednášky hovorili o tom, aká je rola médií, ako byť dobrým novinárom a ako fungujú médiá na Slovensku z pohľadu ich veľkosti či zamerania. Pozreli sa tiež na aktuálne trendy, ktoré do veľkej miery ovplyvňuje digitálna transformácia a aj na zaujímavý vzťah medzi médiami, PR agentúrami a inzerentmi.

Názov výzvy: Interná komunikácia v ére digitalizácie**Prednášajúci:** Marek Mikle, marketingový riaditeľ Union

Termín: 23. 10. 2024

Na workshope Interná komunikácia v ére digitalizácie skúsený marketér Marek Mikle previedol účastníkov špecifikami internej komunikácie, predstavil nástroje, ktoré je možné využiť pre rôzne typy spoločností a zamestnancov a ukázal, ako interná komunikácia môže ovplyvniť atmosféru v spoločnostiach aj samotnú motiváciu ľudí, a to aj vzhľadom na stret rôznych generácií na pracovnom trhu.

Názov výzvy: Mediálne plánovanie v súčasnosti

Prednášajúci: Miriam Kittler, bývalá konateľka RTVS Media

Termín: 5. 11. 2024

Miriam Kittler v rámci svojej prednášky hovorila o tom, ako nájsť správny mix médií, ktoré značke pri jej komunikačných aktivitách prinesú želaný výsledok, aké aj ďalšie „veličiny“ vstupujú do rozhodovacieho procesu a predstavila aj novšie formáty, akými sú napríklad reklama (predovšetkým natívna) v podcastoch či dedinský rozhlas.

Názov výzvy: Budovanie vzťahov so zákazníkmi Gen Z

Prednášajúci: Michal Šlechta, marketingový riaditeľ Mattoni

Termín: 11. 11. 2024

Marketingový riaditeľ spoločnosti Mattoni 1873 pre slovenský a český trh Michal Šlechta sa vo svojej prednáške zameril na využitie dát a komunikačných nástrojov v riadení vzťahov so zákazníkmi so zameraním na tému Gen Z.

Názov výzvy: Pravda o marketingu v médiách

Prednášajúci: Jakub Prokeš, bývalý šéfredaktor Pravdy

Termín: 21. 10. 2024

Jakub Prokeš sa vo svojej prednáške zameril na to, ako je možné pracovať so značkou vo vnútri firmy, ako zaujať kolegov, na fungovanie vzťahu redakcia - marketing či značka - novinári a zvyšok vydavateľstva. Predstavil proces tvorby home page a titulnej strany, či ako sa tvoria kampane vo vydavateľstve.

Názov výzvy: Insight v marketingu

Prednášajúci: Peter Kačenka, kreatívny riaditeľ WLB

Termín: 22. 10. 2024

Peter Kačenka v rámci prednášky účastníkom predstavil, čo sa skutočne skrýva za čarovným slovíčkom, ktoré je v marketingu často zamieňané za produktový parameter, podpis značky, vetu z prieskumu alebo zbožné želanie.

Názov výzvy: Systém novinárskej práce v tlačovej agentúre

Prednášajúci: Monika Himpánová, vedúca zahraničnej redakcie TASR

Termín: 16. 10. 2024

Predmetom prednášky bolo priblížiť fungovanie tlačovej agentúry z hľadiska práce novinárov, podmienok, v akých pracujú, podstate a sile informácií, čo má splňať kvalitný výstup a ako sa k nemu dostať.

Názov výzvy: Kreatívne využitie umelej inteligencie vo vzdelávaní

Prednášajúci: Peter Murár a Michal Kubovics, FMK UCM v Trnave

Termín: 13. 9. 2024

Interaktívna prednáška bola zameraná na súčasné a budúce možnosti využitia umelej inteligencie (AI) v oblasti vzdelávania. Zameriavala sa na to, ako môžu učitelia, kreatívni odborníci a vzdelávacie inštitúcie využívať AI na obohatenie výučby, podporu kreatívneho myslenia a zlepšenie vzdelávacích výsledkov.

ĎALŠIE AKTIVITY V ROKU 2024

PONDELKY S UMELOU INTELIGENCIOU

V rámci série pondelkových workshopov sme účastníkov previedli rôznymi oblasťami využitia AI v tvorivej činnosti. Konkrétne sme sa venovali nasledujúcim témam:

- Promptografia a tréning vlastných modelov
- Tipy a triky pri tvorbe Custom chatGPT
- Umel(eck)é básnenie a kreatívny text
- Etické využitie AI v akadémii
- Text2speech nástroje a voice cloning
- Generatívne nástroje v umení
- AI nástroje pre hudobnú produkciu



MONDAI

PIATKY S VIRTUÁLNOU REALITOU

Piatky sme v Kreatívnom centre Skladová venovali testovaniu výberu toho najlepšieho obsahu pre virtuálnu realitu, a to na zariadeniach, ktoré máme k dispozícii:

- Meta Quest Pro
- HTC Vive XR
- HTC Vive Pro 2
- Valve Index
- Bigscreen Beyond
- Varjo XR-3



VRIDAY

SÚŤAŽ KREATÍVNEHO CENTRA SKLADOVÁ

Na podporu povedomia o Kreatívnom centre Skladová bola na jeseň vyhlásená súťaž pre základné školy v meste Trnava: **Nahraj si vlastnú audio rozprávku**. Kolektívy tried alebo školských klubov sa mohli prihlásiť s námetom na zimnú rozprávku. Tri základné školy boli vybrané a ich nápady sme v KCS finalizovali.

Do súťaže sa zapojili:

- prváci zo Základnej školy Spartakovská v Trnave,

- druháci zo Základnej školy A. Kubinu v Trnave a
- tretiaci zo základnej školy Vančurova v Trnave.

Prvou fázou bola návšteva priamo na hodine vo vybraných základných školách. Na prvom stretnutí si deti prečítali upravenú rozprávku, a ich úlohou bolo vymyslieť, aké zvuky by sa do rozprávky hodili. Prvé stretnutie bolo doplnené o poznávanie médií a základné informácie o nich. Druhou fázou bolo nahrávanie v Kreatívnom centre Skladová. Jednotlivé triedy spolu s učiteľkami navštívili naše priestory. Následne si deti nahrávali zvuky do svojej rozprávky, zaujala ich rozmanitosť a nepoznané spôsoby, ako sa zvuky vyrábajú. Napodobňovali napríklad kroky, padajúce vločky, vietor, ale aj plač a smiech. Poslednou časťou bola práca v štúdiu. Deti a učiteľky nahrávali dialógy do svojej rozprávky. Pod odborným dohľadom pracovali so svojim hlasom a učili sa, aký je rozdiel, ak tú istú vetu vyslovíme s inou emóciou. Tím KCS následne rozprávku editoval a výsledok spoločnej práce bol uverejnený na Youtube kanáli KCS.

V rámci súťaže vznikli tieto rozprávky:

- Priateľstvo v horách, ZŠ Spartakovská,
- Snežný lev, ZŠ A. Kubinu,
- Ako snehové vločky rozprávky začarovali, ZŠ Vančurova.

Všetky aktivity KCS dokumentuje na svojej web stránke skladova.fmk.sk, ako aj na sociálnych sieťach, konkrétne Facebooku a Instagrame.

PLÁNY NA ROK 2025

V nasledujúcom období nadviaže Kreatívne centrum Skladová na aktivity z roku 2024 – budeme pokračovať v prednáškach a workshopoch pre pracovníkov a budúcich podnikateľov v oblasti kreatívneho priemyslu. Pripravujeme sériu workshopov zameraných na fotografickú a video tvorbu. Zároveň oslovíme aj študentov stredných škôl zameraných na kreatívny priemysel s posilnením ich zručností v tejto oblasti. V rámci KCS plánujeme spustenie aj servisných činností pre záujemcov z kreatívneho priemyslu a to v podobe služieb v rozsahu komunikačnej agentúry a mentoringu.