



SPRÁVA O ČINNOSTI KREATÍVNEHO CENTRA SKLADOVÁ

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
ZA ROK 2025

PREDKLADÁ: Mgr. Sláva Gracová, PhD.
doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD.

ÚVOD

Predkladaný dokument mapuje činnosť Kreativného centra Skladová (KCS) v roku 2025, druhý rok jeho fungovania. Nižšie preto prinášame kľúčové aktivity, ktoré sa v minulom roku na pôde KCS realizovali.

PREHĽAD ČINNOSTI

Kreatívne centrum Skladová vzniklo v roku 2024 rámci výzvy Ministerstva kultúry SR na mobilizáciu kreatívneho potenciálu v regiónoch a nachádza sa v priestoroch **Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave**. Slávnostne otvorené bolo 12. februára 2024 a to za prítomnosti dekanky FMK UCM doc. PhDr. Ľudmily Čábyovej, PhD. rektorky UCM prof. Mgr. Kataríny Slobodovej Novákovej, PhD., župana Trnavského samosprávneho kraja Mgr. Jozefa Viskupiča a štátneho tajomníka Ministerstva kultúry SR Mgr. Mária Marušku.

Vo svojej činnosti sa KCS zameriava na dynamicky rozvíjajúce odvetvie, ktorým je práve oblasť kreatívneho priemyslu so špecializáciou na **herný priemysel, audiovizuálny priemysel, fotografickú a mediálnu tvorbu**. Cieľom KCS je poskytnúť priestor a možnosti záujemcom z trnavského regiónu, ale aj iných častí Slovenska a zároveň študentom, angažovať sa v oblasti digitálnych hier a audiovizuálneho priemyslu a to formou realizácie **inkubačných a akceleračných podnikateľských programov, odborného mentoringu, prednášok a workshopov**. K napĺňaniu tohto cieľa smerovali aj aktivity KCS v minulom roku a budú pokračovať aj v nasledujúcom období.

PREHĽAD REALIZOVANÝCH VÝZIEV V ROKU 2025

V roku 2024 bolo vyhlásených **10 výziev** pre fyzické osoby, tzv. Open Call, zameraných na herný priemysel, marketingovú a mediálnu prax. Prednášky či workshopy realizovalo **10 spíkov**, odborníkov vo svojich oblastiach kreatívneho priemyslu. Nižšie uvádzame prehľad a obsah jednotlivých výziev:

Názov výzvy: Video na sociálne siete: Tvorba, úprava a trendy pre začiatočníkov – séria workshopov

Prednášajúci: Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Martin Graca, PhD., Bc. Mária Greifová a Bc. Kamila Pánisová.

Termín: 26. 2. – 12.3. 2025

Kreatívne centrum Skladová pripravilo sériu praktických workshopov zameraných na tvorbu, úpravu a trendy vo video produkciách na sociálnych sieťach pre začiatočníkov. Stretnutia boli vedené odborníkmi z praxe a súčasťou každého stretnutia boli praktické ukážky a realizácia zadaní každého účastníka priamo počas workshopu. Celý program bol vytvorený tak, aby si jeho účastníci vedeli všetko vytvoriť s využitím svojho mobilného telefónu.

Názov výzvy: Fotografovanie na sociálne siete: Tvorba, úprava a publikovanie – séria workshopov

Prednášajúci: Mgr. Ján Proner, PhD., Mgr. Martin Graca, PhD., Jakub Chlebo.

Termín: 25. 2.-11. 3. 2025

Kreatívne centrum Skladová pripravilo sériu praktických workshopov zameraných na tvorbu, úpravu a publikovanie fotografií na sociálnych sieťach pre začiatočníkov. Stretnutia budú viesť odborníci z praxe a súčasťou každého stretnutia budú praktické ukážky a realizácia zadaní každého účastníka priamo počas workshopu. Celý program je vytvorený tak, aby si jeho účastníci vedeli všetko vytvoriť s využitím svojho mobilného telefónu.

Názov výzvy: Trendy sociálnych médií

Prednášajúci: Silvia Benčíčová, Zenith

Termín: 26.3.2025

Ako sa mení digitálna komunikácia a ktoré formáty dnes dominujú svetu sociálnych sietí? Aj o tom vo svojej prednáške hovorila Silvia Benčíčová z agentúry Zenith. Účastníkom predstavila aktuálne trendy v správaní používateľov sociálnych sietí, ako aj možnosti reklamných formátov na platformách ako Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok či YouTube. Nevynechala pritom ani špecifické siete ako Reddit, Snapchat či Threads. Zároveň ukázala aj dáta, podľa ktorých na Facebooku trávime vyše 37 minút, napríklad na Instagrame je to o 30 minút menej. Prekvapivá bola aj informácia, že na sieti LinkedIn je len 200 tisíc Slovákov.

Názov výzvy: Adobe firefly a AI v kreatívnych aplikáciách – workshop

Prednášajúci: Mgr. Ján Proner, PhD.,

Kreatívne centrum Skladová pripravilo workshop zameraný na podporu jednotlivcov, ktorí si chcú zdokonaľiť svoje zručnosti v oblasti využívania umelej inteligencie v kreatívnych aplikáciách. PhD. Program bol primárne navrhnutý pre začiatočníkov. Pre nízky záujem sa kurz neuskutočnil.

Názov výzvy: Výzvy projektového manažmentu v kreatívnom priemysle

Prednášajúci: Vladimír Štric, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko

Termín: 9.4.2025

Ako vytvoriť dobrý projekt? Čo je podstata projektového manažmentu a aké sú možnosti podpory z programu Kreativna Európa – MEDIA? Dajú sa dnes získať prostriedky aj na podporu vývoja hier. Aj na tieto otázky odpovedal vo svojej prednáške Vladimír Štric, vedúci kancelárie Creative Europe Desk Slovensko.

Názov výzvy: Stres pod kontrolou: Prezentujte s istotou – séria workshopov

Prednášajúci: Mgr. Ondrej Machovič, Cert.MDT – fyzioterapeut, Bc. Mária Greifová – moderátorka Trnavského rádia, Komunikačný Nebojsa: Katarína Čučková – marketérka a Michal Jánoš – herec Divadla Jána Palárika.

Kreatívne centrum Skladová pripravilo sériu workshopov zameranú na podporu jednotlivcov, ktorí chcú zlepšiť svoje prezentačné zručnosti a pracovať so svojim stresom. Pre nízky záujem sa kurz neuskutočnil.

Názov výzvy: Insight v marketingu 2

Prednášajúci: Peter Kačenka, WLB

Termín: 27.10.2025

Peter Kačenka v rámci prednášky účastníkom predstavil, čo sa skutočne skrýva za čarovným slovíčkom, ktoré je v marketingu často zamieňané za produktový parameter, podpis značky, vetu z prieskumu alebo zbožné želanie.

Názov výzvy: Využitie AI v tvorivom procese

Prednášajúci: Tomáš Jevčík, ai_ktivist

Termín: 20.10.2025

Tomáš Jevčík je digitálny tvorca, ktorý zrozumiteľne a s humorom približuje svet umelej inteligencie širokej verejnosti. V rámci svojej prednášky sa zameril na základy generatívnej AI a možnosti jej využitia v mediálnej a audiovizuálnej tvorbe.

Názov výzvy: Rádio nie je mŕtve

Prednášajúci: Marek Mikúšek, programový riaditeľ rádiovkej siete Radio Group

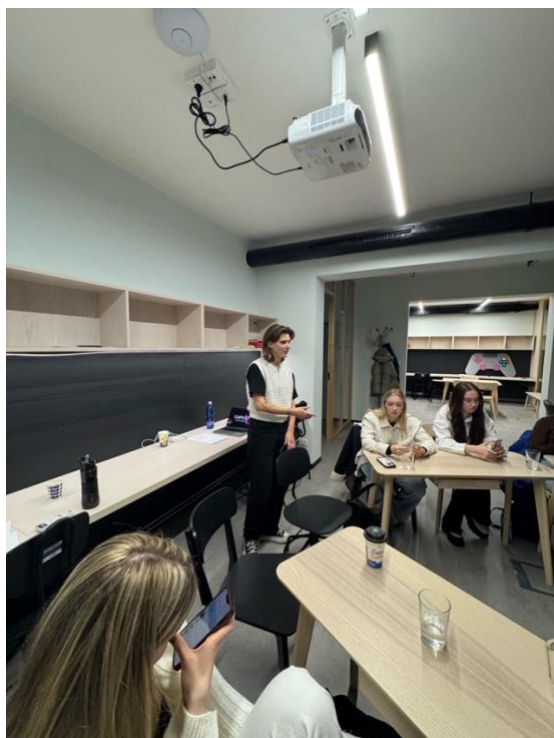
Termín: 3. 12. 2025

Témou prednášky „Rádio nie je mŕtve“ s Marekom Mikúšekom, programovým riaditeľom rádiovkej siete Radio Group bol praktický pohľad na kľúčové výzvy, trendy a perspektívy dnešného rádia – od lineárneho vysielania cez digitálne platformy a podcasty až po meranie počúvanosti a monetizáciu – a pohľad do zákulisia programového riadenia s konkrétnymi príkladmi, ako sa rádio prispôsobuje novým návykom poslucháčov.

Názov výzvy: Content na sociálne siete**Prednášajúci:** Mgr. Martin Graca, PhD., Bc. Mária Greifová a Bc. Kamila Pánisová.**Termín:** 9.-16.. 12. 2025

Kreatívne centrum Skladová pripravilo sériu praktických workshopov zameraných na tvorbu, úpravu a trendy v produkcii obsahu na sociálnych sieťach pre mierne pokročilých. Kurz bol určený pre tých, ktorí už fotia a natáčajú na mobil, ale chceli posunúť svoj obsah na ďalší level. Počas dvoch stretnutí sa účastníci naučili, ako plánovať obsah, kombinovať fotografie a krátke videá (Reels, TikTok, Shorts), pracovať s aktuálnymi trendmi a vytvárať autentické príspevky, ktoré pôsobia prirodzene, nie reklamne. Súčasťou bola aj práca s jednoduchými AI nástrojmi (nápady na kontent, titulky, titulné obrázky) a tvorba mini kampane pre vlastný profil alebo projekt.

VYBRANÉ VÝZVY VO FOTOGRAFIÁCH







ĎALŠIE AKTIVITY V ROKU 2025

SÚŤAŽ KREATÍVNEHO CENTRA SKLADOVÁ

Na podporu povedomia o Kreatívnom centre Skladová bola na jeseň vyhlásená súťaž pre základné školy v meste Trnava a jej okolí: **Nahráj si vlastnú audio rozprávku o tolerancii**. Kolektívy tried alebo školských klubov sa mohli prihlásiť s námetom na rozprávku, ktorej hlavnou témou bola tolerancia. Štyri skupiny boli vybrané a ich nápady sme v KCS finalizovali.

Do súťaže sa zapojili:

- prváci zo Základnej školy Spartakovská v Trnave,
- krúžok Digitálni knihomoli zo Základnej školy Spartakovská v Trnave,
- prváci zo Základnej školy v Bielom Kostole,
- a tretiaci zo Základnej školy A. Kubinu v Trnave.

Prvou fázou bola príprava scenára na základe námetu zaslaného do súťaže. Druhou fázou bolo nahrávanie v Kreatívnom centre Skladová. Jednotlivé skupiny spolu s učiteľkami navštívili naše priestory. Následne si deti nahrávali zvuky do svojej rozprávky, zaujala ich rozmanitosť a nepoznané spôsoby, ako sa zvuky vyrábajú. Napodobňovali napríklad kroky, zvuky zvier, školský zvonček a iné. Poslednou časťou bola práca v štúdiu. Deti a učiteľky nahrávali dialógy do svojej rozprávky. Pod odborným dohľadom pracovali so svojim hlasom a učili sa, aký je rozdiel, ak tú istú vetu vyslovíme s inou emóciou. V poslednej fáze tím KCS rozprávku editoval a výsledok spoločnej práce bol uverejnený na Youtube kanáli KCS.

V rámci súťaže vznikli tieto rozprávky:

- [Vlk Filip so zlým chrupom](#), ZŠ Spartakovská,
- [Strom priateľstva](#), Digitálni knihomoli, ZŠ Spartakovská,
- [Rozprávkový les](#), ZŠ A. Kubinu,
- [Trieda plná rozdielov](#), ZŠ Biely Kostol.

Deti svoje rozprávky doplnili kresbami a vybrané upravil tím KCS pomocou AI do animovanej podoby.

SÉRIA VZDELÁVACÍCH AKTIVÍT PRE ZAHRANIČNÝCH SLOVÁKOV

V roku 2025 sme realizovali aj sériu vzdelávacích aktivít pre Slovákov žijúcich v zahraničí a to v rámci spolupráce s Úradom pre Slovákov žijúcich v zahraničí. Konkrétne sme realizovali dva šesťhodinové online workshopy a jeden workshop priamo v priestoroch Kreatívneho centra Skladová.

Obsah jednotlivých workshopov:

Využitie AI pri vyhľadávaní zdrojov a tvorbe infografiky

Workshop realizoval náš AI špecialista Michal Kubovics, ktorý v rámci neho ukázal, ako vie AI pomôcť pri tvorbe obsahu, vyhľadávaní relevantných zdrojov a údajov a ako vytvoriť profesionálnu infografiku, ktorá je vizuálne pútavá a informačne nabitá.

Ako na podcast?

Naši kolegovia Zora Hudíková a Patrik Kolenčík sa v rámci workshopu venovali tomu, ako vytvoriť efektívnu obsahovú stratégiu, ako na samotnú produkciu podcastu a ako vytvoriť jedinečnú zvukovú identitu, ktorá vás odliší od ostatných.

Tvorba videí na sociálne siete

Prakticky vedený workshop, v rámci ktorého náš lektor Ján Proner previedol účastníkov základmi tvorby videí pre sociálne siete a to z rôznych aspektov.

Všetky aktivity KCS dokumentuje na svojej web stránke skladova.fmk.sk, ako aj na sociálnych sieťach, konkrétne Facebooku a Instagrame.

PLÁNY NA ROK 2026

V nasledujúcom období nadviaže Kreatívne centrum Skladová na aktivity z roku 2025. Pre veľký záujem plánujeme na jar 2026 zopakovať kurz Content na sociálne siete .

Budeme pokračovať v prednáškach a workshopoch pre pracovníkov a budúcich podnikateľov v oblasti kreatívneho priemyslu.

Významnou časťou je vytvárať výzvy určené pre právnické osoby pôsobiace v kreatívnom priemysle a podporiť ich činnosť.